



# Die Befragungsaktion des Clusters Familienbildung: Reaktionen und Ergebnisse

Werte können nicht vermittelt werden, sie  
müssen vorgelebt werden!

# Die Fragebogenaktion

- Ende letzten Jahres wurde ein zweiseitiger Fragebogen an alle Mitgliedsorganisationen des Bundesforums Familie geschickt

- Die Mitglieder des Clusters Familienbildung schickten die Fragebögen an ihre Einrichtungen, Landesverbände oder Mitglieder und sammelten bis Januar 2008 den Rücklauf.

- 126 ausgefüllte Fragebögen kamen zurück

# Reichweite

REICHWEITE	N	%
lokal	97	77,0
Bundesland	11	8,7
landesweit	18	14,3
Insgesamt	126	100

# Anbieter

- Insgesamt hatten 94 Anbieter einen oder mehreren Fragebögen ausgefüllt.

christlich	40	nicht christlich	54
institutionell	51	nicht institutionell	43

# Inhalt der Angebote

Aktivitätsbereich	Ziele der Familienbildung sind die Stärkung und Entwicklung:	Zahl der Angebote
Stärkung der elterlichen Erziehungskompetenz und/oder Entwicklung von Partizipationsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• der elterlichen Erziehungskompetenz,</li> <li>• der Beziehungskompetenz,</li> <li>• der Alltagskompetenz,</li> <li>• der Mitgestaltungs- und Partizipationskompetenz zur Mitarbeit in Formen der Selbst- und Nachbarschaftshilfe,</li> </ul>	41



# Inhalt der Angebote

Aktivitätsbereich	Ziele der Familienbildung sind die Stärkung und Entwicklung:	Zahl der Angebote
Religiöse Erziehung / religiöse Bräuche		14
Jung und Alt / Familienzeit	Erziehungskompetenz, • der Beziehungskompetenz,	32
Ernährung / Hauswirtschaft	Gesundheitskompetenz	8

# Inhalt der Angebote

Aktivitätsbereich	Ziele der Familienbildung sind die Stärkung und Entwicklung:	Zahl der Angebote
Förderung der Kultur (Sport, Musik, Vorlesen) oder der Natur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• der Medienkompetenz,</li> <li>• der Kompetenz einer adäquaten Freizeit- und Erholungsgestaltung</li> </ul>	41
Patenschaften, „Leih-Omas“ o.ä.	Selbst- und Nachbarschaftshilfe,	7
Verschiedenes		8
<b>Summe</b>		<b>126</b>

# Die vorgegebenen Kategorien des Fragebogens

**Soziale Werte**

**Kulturelle Werte**

**Religiöse Werte**

**Ökologische Werte**

**Sonstige Werte**

# Ergebnisse

- Soziale Werte wurden am häufigsten genannt
- nur 10 von 126 Angeboten nannten keine sozialen Werte
- 27-mal tauchte der Begriff „Miteinander“ unter den sozialen Werten auf

# Häufig genannte soziale Werte waren...

Einander Helfen  
Vertrauen  
Wertschätzung  
Miteinander  
Verantwortung  
Fürsorge  
Respekt, Achtung, Anerkennung  
Verlässlichkeit  
Rücksichtnahme  
Zuwendung  
Solidarität  
Mitgefühl  
Selbstvertrauen  
Pflichtgefühl  
Toleranz  
Chancengleichheit  
Hilfsbereitschaft  
Anerkennung  
Einfühlungsvermögen

# kulturelle Werte

- Tradition, Sitten und Gebräuche, Feste
- Kreativität
- Singen, Lesen, Theaterspiel
- Musik, Spiel, Spaß
- Esskultur, Traditionen, Heimatverbundenheit
- Interkultureller Dialog

# Ökologische Werte

- „nachhaltiger Lebensmitteleinsatz, nachhaltiger Umgang mit endlichen Ressourcen, wie z. B. Wasser, Energie, menschliche Kraft“
- „Umwelt- und Naturbewusstsein“
- „Respekt vor Natur und allen Lebewesen, Schutz der Natur“

# Ökologischer Wert?

„Bewahrung der Schöpfung“



# Religiöse Werte

- Nächstenliebe, Gottvertrauen, Achtung und Wertschätzung der eigenen Person, Entfaltung der individuellen Persönlichkeit
- Lebenssinn, Lebensursprung, Identität
- Bräuche, Bibelgeschichte
- Nächstenliebe, religiöse Feiern z.B. Taufe
- Vertrauen, Geborgenheit, Gottesbeziehung
- Auseinandersetzung mit Sinnfragen, interreligiöser Dialog
- Zugang zu fundamentalen Sinn- und Lebensfragen (z.B. Tod, Leid...)
- Religiöse Toleranz
- Selbst-, Nächsten- und Gottesliebe, Glaube als Gemeinschaftserfahrung, als frohe Botschaft der Liebe
- Vertrauen auf Gott

# Sonstige Werte

- Fair Play, Gesundheit
- gesunde Ernährung insb. für übergewichtige Kinder
- Gesunderhaltung, gesunde Ernährung, Gemeinschaft
- Empathie, Wahrhaftigkeit, Offenheit, Bindung
- Gesellschaftliche Partizipation, Geschlechterdemokratie
- Würdigung des Alters hinsichtlich Lebenserfahrung und Kenntnisse der Stadt (Vernetzung, Zugänge); Kinderfreundlichkeit.
- Kreativität
- Gastfreundschaft
- Lebenshilfe, Kochen gesund – gut – günstig
- Bildung als Wert

